



Communiqué de presse bilan
03 mai 2013

International Rubber Conference : Pleine réussite pour l'édition 2013 à Paris

Après 3 journées intenses, le salon International Rubber Conference 2013 a fermé ses portes le 22 mars dernier sur une pleine réussite. Après la Corée du Sud en 2012, la France a nettement relevé le défi et placé ce rendez-vous de la filière caoutchoucs et polymères, au 1^{er} rang international. 1225 visiteurs qualifiés ont visité le salon et 330 personnes ont assisté au congrès de portée mondiale.

Une vraie rencontre business

Organisé par l'AFICEP, sous l'égide de l'IRCO, le salon IRC a fermé ses portes sur une édition 2013 pleinement réussie. 1225 visiteurs qualifiés ont visité le salon. 2/3 étaient français, 20% venaient d'Europe ; l'Asie et les Etats-Unis étaient également représentés à hauteur de près de 10%.

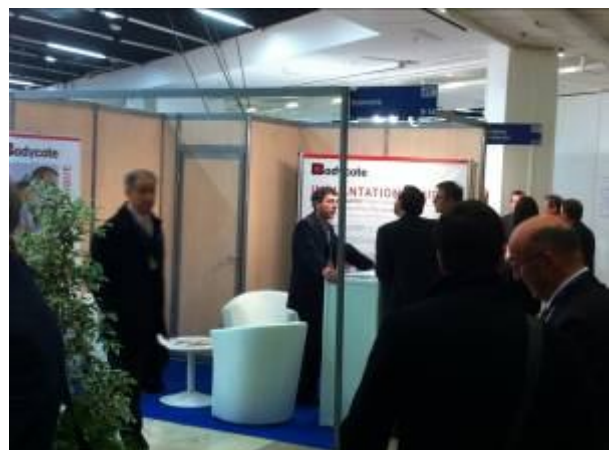
Les visiteurs issus de la filière caoutchouc évoluaient sur différents secteurs d'activité : automobile, industrie chimique, aéronautique, équipement industriel, industrie médicale, industrie pharmaceutique, BTP, armement, construction navale, loisirs-jeux, sport, et autres ; un tiers d'entre eux étaient des donneurs d'ordre.

76 sociétés parmi les meilleurs spécialistes de la filière caoutchouc et polymères exposaient à IRC 2013 ; ils proposaient une large palette de compétences et savoir-faire : fournisseurs et distributeurs de matières premières, d'équipement de transformation, matériels de laboratoire, mais également transformateurs, ainsi que des sociétés de services divers.

A noter qu'il n'y avait à Jeju en 2012 que 20 sociétés exposantes !

Les exposants ont unanimement salué la qualité du visitorat, qui leur a permis d'établir des contacts directs avec des donneurs d'ordre et clients potentiels.

Ainsi la société Bodycote est très satisfaite de sa participation : « Nous avons eu beaucoup de contacts intéressants, dans divers secteurs d'activité qui représentent des débouchés importants pour notre procédé. Nous avons d'ailleurs déjà des essais en cours et visite d'usines ! » a déclaré M. Sylvain Badbedat, Business Development Manager.



De même, la société Sacred par la voix de son pdg, M. Didier Fegly, dresse un bilan positif de sa présence à IRC 2013 : « Bonne organisation et contacts positifs tant pour le milieu caoutchouc que pour les contacts commerciaux et techniques. Nous avons vu toute la famille caoutchouc et nous avons accueilli sur notre stand, de nombreuses sociétés que nous ne connaissions pas. »

Un congrès de portée internationale

120 conférences et posters ont ponctué les 3 jours de salon, apportant un contenu technique de premier plan. 330 participants ont suivi ces interventions.

Les thématiques abordées couvraient les différents domaines qui, au niveau international, permettent à la filière toute entière, d'évoluer et de toujours répondre aux attentes du marché.



Ainsi, de l'avis de tous, IRC 2013 a été un grand cru, tant en terme d'apports techniques que d'échanges business.

Pour plus d'information, consultez www.irc2013.com

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, PACK & GIFT, Forum de la plasturgie et des composites et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : IDICE MC -
Maryvonne LANTERI - mlanteri@idice.mc -
Tél. : 00 377 97 77 85 60 -